

dalla dispensazione di medicinali, in riferimento al decreto legislativo 153/2009 e sue integrazioni e all'art. 17 della legge regionale 2/2016.

2. il percorso in oggetto, la cui realizzazione avverrà in due fasi (Fase 1, di avvio del percorso, e Fase 2, di governo del percorso), ha i seguenti obiettivi:
- definire le modalità operative per il coinvolgimento strutturato delle farmacie convenzionate nei percorsi di erogazione a carico del SSR di prestazioni di teleferfazione cardiologica, identificando il ruolo delle farmacie - presidi territoriali di prossimità - nell'ambito delle sedi decentrate per l'erogazione di alcuni servizi;
 - facilitare l'accesso ai servizi, offrendo ai cittadini l'opportunità di evitare spostamenti per raggiungere strutture ambulatoriali o ospedaliere distanti dal proprio domicilio, con significativi benefici soprattutto per gli abitanti delle zone rurali, considerando la presenza delle farmacie sull'intero territorio;
 - sostenere un approccio di medicina di genere: il progetto di cui al presente atto riconosce le farmacie come presidio di salute che, attraverso servizi di teleferfazione cardiologici, promuove una personalizzazione dell'offerta di servizi anche nell'ottica di un approccio volto a sostenere la medicina di genere, dando concreta attuazione a quel modello di medicina territoriale capace di mettere il paziente al centro di una rete di prevenzione e assistenza multidisciplinare;
 - sostenere l'efficientamento della gestione delle liste d'attesa.

Al fine di dare avvio al progetto (Fase 1) descritto nella citata DGR, si allega alla presente nota il Documento tecnico, condiviso con le Aziende sanitarie e sottoscritto con le Associazioni di categoria delle farmacie convenzionate, avente come oggetto: *Modalità operative realizzazione FASE 1 del percorso sperimentale di teleferfazione in farmacia di cui alla DGR 1609/2024.*

Si chiede alle strutture in indirizzo di provvedere a darne completa attuazione.

Cordiali saluti.

Luca Baldino
(firmato digitalmente)

All.: c.s.i.