



Roma, 6.11.2020

Ufficio: DOR/ALP
Protocollo: 202000009726/AG
Oggetto: Ministero Salute - integratori alimentari: notifica e certificati di libera vendita.
Circolare n. 12615
SS
4.1
IFO SI

AI PRESIDENTI DEGLI ORDINI
DEI FARMACISTI

e p.c. AI COMPONENTI IL COMITATO
CENTRALE DELLA F.O.F.I.

LORO SEDI

“Integratori alimentari: notifica e certificati di libera vendita.”

Per opportuna conoscenza ed ai fini di massima diffusione, si informa che, con nota n. 38471 del 3.11.2020, il Ministero della Salute ha inviato una circolare avente ad oggetto: *“Integratori alimentari: notifica e certificati di libera vendita”* (all. 1).

In particolare, il Ministero, a seguito di segnalazioni relative all’effettuazione della procedura di notifica degli integratori alimentari in modalità non conformi alla vigente normativa, ha ritenuto opportuno precisare che la notifica degli stessi si effettua, ex comma 1 dell’art. 10 del DL. 169/2004 di recepimento della dir. 2002/46/CE, *“...al momento della prima commercializzazione ...mediante la trasmissione di un modello dell’etichetta utilizzata...”*.

La richiesta di notificare gli integratori alimentari nasce per dare la possibilità alle autorità competenti di monitorare efficacemente i prodotti presenti sul proprio territorio. Risulta perciò evidente che quando un Operatore del Settore Alimentare (OSA) notifica un integratore alimentare sta dichiarando, sotto la sua responsabilità, che lo sta contestualmente immettendo in commercio.

Ciò premesso, il Dicastero con la nota in esame fa presente di essere venuto a conoscenza che alcuni OSA notificano etichette senza che ci sia la

contestuale immissione in commercio sul mercato italiano del relativo integratore alimentare e che, in alcuni casi, le etichette notificate non rispondono nemmeno a integratori realmente prodotti, falsandone in tal modo il mercato italiano ed interferendo con le attività di controllo del Ministero.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
(Dr. Maurizio Pace)

IL PRESIDENTE
(On. Dr. Andrea Mandelli)

All. 1